

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
Sous embargo jusqu'au 23 janvier 2023 à 7h00

---

**4<sup>e</sup> PALMARÈS DES ENTREPRISES AU FÉMININ**  
**PLUS DE 130 ENTREPRISES À DÉCOUVRIR DANS 16 RÉGIONS DU QUÉBEC**

PÉRENNITÉ	39 % des entreprises du <i>Palmarès</i> existent depuis plus de 26 ans.
FINANCEMENT	60 % des entreprises ont recours à des prêts bancaires.
INTERNATIONAL	35 % des entreprises exportent leurs produits et services hors Québec.
RÉGIONS	63 % ont un siège social à l'extérieur de Montréal.

Montréal, le 23 janvier 2023 – [Premières en affaires](#) publie aujourd'hui le quatrième [Palmarès des entreprises au féminin](#) du Québec, présenté par la Caisse de dépôt et placement du Québec (CDPQ). Ce recensement répertorie une centaine d'entreprises québécoises en fonction de critères économiques, comme le nombre d'employés, le chiffre d'affaires annuel, le secteur d'activité et les marchés de commercialisation. Cette année, le *Palmarès* est composé de 131 entreprises qui ont un chiffre d'affaires de plus de 5 millions de dollars.

« Il existe peu de statistiques genrées sur l'entrepreneuriat au féminin. Le *Palmarès* dresse un portrait chiffré de la contribution des entreprises féminines à l'économie », souligne Déborah Levy, rédactrice en chef de *Premières en affaires*. « La longévité des grandes entreprises, avec une transmission sur deux ou trois générations, se confirme dans la quatrième édition du *Palmarès des entreprises au féminin*. On découvre aussi des entreprises d'envergure qui ont connu un succès récent, comme le designer et manufacturier de sacs Lambert. »

**FAITS SAILLANTS : TRANCHES DU PALMARÈS**

- \* Les 131 entreprises qui figurent au *Palmarès* ont un chiffre d'affaires qui dépasse les 5 millions de dollars ;
- \* 21 entreprises ont un chiffre d'affaires supérieur à 50 millions de dollars ;
- \* 60 entreprises ont un chiffre d'affaires de 10 à 49 millions de dollars ;
- \* 16 régions du Québec sont représentées, dans des secteurs d'activités variés, comme la santé, l'agriculture, la production manufacturière, les services, les médias et le divertissement ;
- \* 36 nouvelles entreprises figurent au *Palmarès* cette année. Elles sont représentatives du terreau de l'avenir économique du Québec.

## FAITS SAILLANTS : TRANSITIONS

### De moyenne à grande entreprise

- \* **Cook it**, entreprise de prêt à manger, a fait son entrée dans le *Palmarès* en 2021, dans la catégorie des moyennes entreprises. Cook it est maintenant listée dans la catégorie des grandes entreprises, avec un chiffre d'affaires annuel de plus de 50 millions de dollars.
- \* **LG2**, agence de communication québécoise indépendante, était dans la catégorie des moyennes entreprises dans l'édition 2020 du *Palmarès*. LG2 est maintenant listée dans la catégorie des grandes entreprises, avec un chiffre d'affaires annuel de plus de 50 millions de dollars.
- \* **Voyages à rabais** est de retour dans la catégorie des grandes entreprises avec un chiffre d'affaires annuel de plus de 50 millions de dollars. L'entreprise avait fait son entrée dans la liste en 2020 en tant que grande entreprise, mais l'an dernier, en raison des effets de la COVID, l'agence de voyages s'était plutôt classée dans la tranche des moyennes entreprises, avec un chiffre d'affaires de 10 à 50 millions de dollars.

### De force vive à moyenne entreprise

- \* SDK et associés, une entreprise en génie du bâtiment passe dans la catégorie des moyennes entreprises avec un chiffre d'affaires annuel de 10 à 50 millions de dollars. Cette entreprise figurait dans la catégorie « Forces vives » en 2022 avec un chiffre d'affaires de 5 à 10 millions de dollars.

### D'étoile montante à force vive

- \* Terre à soi, un magasin général écologique, était, en 2022, dans la catégorie « Étoiles montantes », avec un chiffre d'affaires de plus de 1 million de dollars. Cette année, l'entreprise se hisse dans les « Forces vives » du *Palmarès*, avec un chiffre d'affaires de plus de 5 millions de dollars.

## UNE VITALITÉ ÉCONOMIQUE PROPULSÉE PAR LES ENTREPRENEURES

Le *Palmarès* vise à souligner les entreprises à propriété féminine qui se démarquent par leur performance dans l'écosystème entrepreneurial et qui contribuent à la vitalité économique du Québec.

« Partenaire fondateur du *Palmarès*, la CDPQ est fière de contribuer au rayonnement des entrepreneures québécoises. En plus de contribuer à notre économie, leurs réalisations et leurs ambitions méritent d'être valorisées auprès du public, car elles sont une source d'inspiration pour une nouvelle génération d'entrepreneurs-es. », affirme Catherine Samson, directrice principale, Communications et rayonnement Québec à la CDPQ.

## À PROPOS DU PALMARÈS DES ENTREPRISES AU FÉMININ

La quatrième édition du *Palmarès des entreprises au féminin* de Premières en affaires est présentée par la CDPQ. Cette initiative est réalisée en collaboration avec Sun Life, L'initiative Femmes de Banque Scotia<sup>MC</sup>, BDC, l'École de gestion John-Molson de l'Université Concordia, avec le soutien de l'Ordre des CPA du Québec et de E&Y, et avec la participation du Réseau des Femmes d'affaires du Québec et de Léger.

La compilation et l'analyse des données ont été réalisées par la firme Léger. La liste ne se présente pas comme un classement, mais comme un recensement non exhaustif des principales entreprises détenues et dirigées par des femmes au Québec. L'objectif de la démarche est d'encourager les entrepreneures à faire connaître leur succès pour inspirer la relève économique au féminin. Alors que, les années précédentes, les entreprises avec un chiffre d'affaires de plus d'un million de dollars étaient accueillies au *Palmarès* dans la catégorie « Jeunes pousses », la popularité de l'initiative a entraîné un resserrement des critères. Le *Palmarès* présente dorénavant les résultats des entreprises dirigées par des femmes qui ont atteint, au cours de leur dernier exercice fiscal, un chiffre d'affaires supérieur ou égal à 5 millions de dollars.

## 5<sup>e</sup> ÉDITION DU PALMARÈS DES ENTREPRISES AU FÉMININ

Pour figurer au prochain *Palmarès*, publié à l'hiver 2024, les entrepreneures peuvent remplir le questionnaire qui sera en ligne dès le 25 janvier 2023 sur [premieresenaffaires.ca](http://premieresenaffaires.ca)

-30-

## ENTREVUES ET INFORMATION

Marc-André Leclerc  
[info@premieresenaffaires.ca](mailto:info@premieresenaffaires.ca)  
819 500-7124

Valérie Larose  
[valerie@premieresenaffaires.ca](mailto:valerie@premieresenaffaires.ca)  
438 825-4741