

Plurielles

La première agence pour la prise de parole au féminin

PERSONNALITÉS PUBLIQUES

Portraits de celles qui se démarquent

INCONTOURNABLES

Elles font bouger les affaires au féminin

PROFESSIONNELLES

Des expertes chevronnées

Tous les profils
de celles qui
sauront dynamiser
votre contenu



DES PORTRAITS
EN QUELQUES LIGNES
POUR RÉUSSIR
VOS ÉVÉNEMENTS



→ L'agence Plurielles vise à proposer aux organisateurs d'événements des conférencières et des animatrices qui n'ont pas froid aux yeux. Nos conférencières peuvent animer vos congrès ou prendre la parole sur des thèmes de l'actualité.

→ Conçue pour promouvoir la portée et la voix des influenceuses dans les conférences du milieu des affaires québécois, l'agence fera la promotion de ces talents auprès des acteurs économiques québécois et canadiens.

LES PERSONNALITÉS PUBLIQUES



MARIE GRÉGOIRE
COMMENTATRICE POLITIQUE ET SOCIÉTÉ

♥ 22K

→ Marie peut agir comme maîtresse de cérémonie

→ Marie anime des panels et des conférences

→ Sujets de prédilection

- Actualité
- Questions sociales et économiques
- Politique québécoise et canadienne
- Entrepreneuriat au féminin



▲ Marie Grégoire donne son opinion à l'émission *Les Ex* de Radio-Canada depuis plusieurs années. Elle a aussi fait des chroniques hebdomadaires à *Gravel le matin* et apparaît régulièrement sur les ondes de RDI. Marie Grégoire anime l'émission *Ça prend un village*. Elle a animé plusieurs dizaines de congrès et conférences au cours des derniers mois.

MARIE EN QUELQUES MOTS

Communicatrice multifonction, Marie Grégoire cumule une expérience diversifiée en communication dans les secteurs économique et social. Son parcours politique l'a menée à l'Assemblée nationale à titre de députée de Berthier. Elle est aujourd'hui présente dans le paysage médiatique québécois à titre de collaboratrice de différentes émissions radiophoniques et télévisuelles où la diversité de ses intérêts lui permet de partager sa vision bien à elle des enjeux. Engagée dans son milieu, elle apporte son soutien à plusieurs organismes.



MARIE-FRANCE BAZZO
PRODUCTRICE PRIMÉE ET ANIMATRICE RECONNUE

♥ 175K

→ Marie-France peut agir comme maîtresse de cérémonie

→ Marie-France anime des panels et des entrevues

→ Sujets de prédilection

- Médias
- Société
- Politique
- Culture



MARIE-FRANCE EN QUELQUES MOTS

Animatrice radio, Marie-France a créé et animé *Indicatif présent*, magazine socioculturel diffusé entre 1995 et 2006 sur Radio-Canada. Elle a aussi été la première femme à tenir les rênes de l'émission matinale *C'est pas trop tôt* du diffuseur public. Femme d'antenne, Marie-France a animé l'émission de débats *Il va y avoir du sport* sur Télé-Québec, ainsi que *BazzoTV*, sur la même chaîne. Marie-France a également présenté des chroniques à la radio, en collaboration avec Mario Dumont sur la chaîne 98.5. Elle assume en ce moment des fonctions de productrice pour Télé-Québec à l'émission *Y a du monde à messe* et collabore aux pages de *l'Actualité*. Elle anime aussi un balado, *Esprit politique*, diffusé par ce média.



CAROLINE CODSI

PRÉSIDENTE FONDATRICE DE LA GOUVERNANCE AU FÉMININ

♥ 5K

→ Caroline donne des conférences

→ Caroline anime des panels et des entrevues

→ Sujet de prédilection

- Gouvernance au féminin



CAROLINE EN QUELQUES MOTS

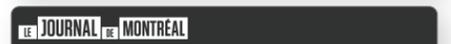
Caroline a fondé La Gouvernance au Féminin en 2010, et créé la première certification Parité au Canada en 2017 ce qui lui a valu d'être nommée par le premier ministre Justin Trudeau au comité national pour l'égalité des genres. Conférencière très en demande, Caroline s'est adressée à des auditoires à travers la planète sur la question de l'accès des femmes dans les organes décisionnels. Récipiendiaire de nombreux prix nationaux et internationaux, dont celui des Nations unies, elle se classe parmi les 100 femmes les plus influentes au Canada.



▲ Première femme à la barre de la matinale de Radio-Canada, chroniqueuse pour *l'Actualité* et le 98,5, productrice audacieuse, on ne présente plus Marie-France Bazzo; elle est devenue une véritable icône du paysage médiatique québécois.



La présidente et fondatrice de la Gouvernance au féminin, organisme sans but lucratif qui veille à l'avancement des femmes à la direction des entreprises, lance son groupe sur le marché américain, où ouvrent d'autres joueurs importants dans le domaine. Caroline Codsí est notre personnalité de la semaine.



Hillary Clinton: What Happened, version française, Ça s'est passé comme ça



L'ancienne secrétaire d'État, Hillary Clinton, était de passage au Palais des congrès dans le cadre de la tournée promotionnelle de son livre *What Happened*, la version française, *Ça s'est passé comme ça*. Madame Clinton partage son histoire, qu'elle a vécue lors de sa défaite face à Donald Trump à la dernière campagne présidentielle américaine.

▲ L'ascension de Caroline Codsí dans les hautes sphères du monde des affaires est synonyme d'un engagement sans relâche en faveur de la parité en gouvernance. Caroline est devenue un modèle de réussite au féminin.



CAROLINE ST-HILAIRE

COMMENTATRICE SUR LES ONDES DE QUB RADIO, TVA ET LCN. CAROLINE EST CONNUE POUR SON PASSAGE REMARQUÉ EN POLITIQUE FÉDÉRALE ET MUNICIPALE

♡ 14K

- Caroline peut donner des conférences
- Caroline peut agir comme maîtresse de cérémonie
- Caroline anime des panels et des conférences
- Sujets de prédilection
 - L'affirmation et l'engagement au féminin
 - Actualité sociopolitique
 - Politique québécoise et canadienne
 - Vivre avec un handicap (surdité)
 - Conciliation travail-famille
 - Place des femmes en politique

CAROLINE EN QUELQUES MOTS

Diplômée de l'UQAM en administration des affaires, Caroline cumule une expérience concrète de 20 années de vie politique active tant sur la scène fédérale que sur la scène municipale, amorcée alors qu'elle n'avait que 27 ans.

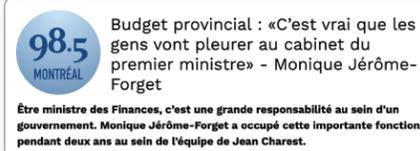
Caroline St-Hilaire @StHilairec - 1 oct. Pourquoi les enjeux économiques sont-ils exclusivement portés au masculin par les partis fédéraux? #polcan YE #elxn43 YE



▲ Députée fédérale, puis mairesse de l'agglomération de Longueuil, Caroline St-Hilaire donne aujourd'hui une analyse éclairée de l'actualité à l'antenne de plusieurs chaînes. La pertinence de ses analyses fait monter les cotes d'écoute.

MONIQUE EN QUELQUES MOTS

Monique Jérôme-Forget est conseillère spéciale chez Osler, bureau de Montréal. En 2010, le ministre des finances du gouvernement du Canada, feu l'Honorable James (Jim) Flaherty, l'avait désignée pour siéger au Conseil consultatif sur l'économie. Onze personnalités de toutes les provinces du Canada font partie de ce conseil consultatif. Depuis 2013, elle siège au conseil d'administration de la Banque du Canada et préside le comité des ressources humaines et de la rémunération. Elle participe également au comité exécutif ainsi qu'au comité des projets d'immobilisation. Elle a également fait partie d'un groupe de travail qui s'est penché sur les mesures à mettre en place afin de permettre aux entreprises québécoises de mieux se protéger contre les prises de contrôle non souhaitées et de favoriser le développement des sièges sociaux.



▲ Monique Jérôme-Forget a brisé tous les plafonds de verre pour occuper les sièges les plus convoités du conseil des ministres de Jean Charest. Auteure et femme d'influence, elle siège à plusieurs conseils d'administration, dont celui de la Banque du Canada.



MONIQUE JÉRÔME-FORGET

MINISTRE DES FINANCES (2007-2009) ET PRÉSIDENTE DU CONSEIL DU TRÉSOR (2003-2008) DANS LE GOUVERNEMENT LIBÉRAL DE JEAN CHAREST

- Monique peut donner des conférences
- Monique peut agir comme maîtresse de cérémonie
- Monique anime des panels et des conférences
- Sujets de prédilection
 - La place des femmes dans l'espace publique
 - Les femmes au secours de l'économie
 - Pour en finir avec le plafond de verre

LEDEVOIR

Les aveux de la Dame de fer



Monique Jérôme-Forget n'est pas du genre à avoir des regrets. Et pourtant. À 74 ans, elle croit qu'elle aurait dû se lancer en politique plus jeune et « viser le sommet » pour devenir première ministre. Mais elle n'a pas osé, car elle était une femme.

LES INCONTOURNABLES



SÉVRINE LABELLE

PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE DE FEMMESSOR ET ACTRICE DE L'ENTREPRENEURIAT AU FÉMININ

♡ 1,5K

- Sévrine peut agir comme maîtresse de cérémonie
- Sévrine anime des panels et des entrevues
- Sujets de prédilection
 - L'entrepreneuriat
 - Économie d'impact
 - Leadership

SÉVRINE EN QUELQUES MOTS

Sévrine Labelle est présidente-directrice générale de Femmessor, la seule organisation entièrement dédiée au financement et à l'accompagnement des femmes entrepreneures au Québec.



CATHERINE CLARK

COMMENTATRICE ET ANIMATRICE

♡ 6,5K

- Catherine peut agir comme maîtresse de cérémonie
- Catherine anime des panels et des conférences
- Catherine est bilingue
- Sujets de prédilection
 - Égalité des genres au Canada
 - Conciliation famille-travail, co-working et entrepreneuriat
 - La vie privée des chefs d'État

CATHERINE EN QUELQUES MOTS

Catherine Clark est une journaliste, chroniqueuse et spécialiste des communications de renom. Elle consacre également d'innombrables heures au travail communautaire et aux conseils d'administration à but non lucratif. Productrice et animatrice de documentaires, Catherine a interviewé certaines des personnalités les plus connues du Canada au cours de sa carrière dans les médias et a écrit pour de grandes publications telles que le *Toronto Star*, le *Globe and Mail*, le *Canadian Living Magazine* et le *Ottawa Citizen*.



KARIMA BRIKH

DOCUMENTARISTE ET CHRONIQUEUSE

♡ 6,5K

- Karima peut agir comme maîtresse de cérémonie
- Karima donne des conférences
- Karima anime des panels et des conférences
- Sujets de prédilection
 - Consentement sexuel : aspect social, juridique, médiatique et intime
 - Médias, réseaux sociaux et société
 - Génération des millénariaux et relations intergénérationnelles

KARIMA EN QUELQUES MOTS

Karima Brikh est animatrice, journaliste et documentariste. Elle est actuellement chroniqueuse à la revue des médias à *Samedi et rien d'autre* sur ICI Radio-Canada Première. Elle anime des panels et donne des conférences sur les thèmes du consentement sexuel ainsi que sur les médias et la génération des millénariaux.



MÉLANIE THIVIERGE

PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE DU Y DES FEMMES DE MONTRÉAL

♡ 8K

- Mélanie anime des panels et des conférences
- Mélanie peut agir comme maîtresse de cérémonie
- Sujets de prédilection
 - Leadership et ambition au féminin
 - Le leurre de la conciliation travail-famille
 - L'inclusion comme moteur d'innovation
 - Authenticité au boulot

MÉLANIE EN QUELQUES MOTS

Présidente-directrice générale du Y des femmes de Montréal depuis l'automne 2017, Mélanie Thivierge pilote avec fierté cet organisme ancré dans la communauté montréalaise depuis plus de 140 ans. Passionnée par les questions de diversité, d'inclusion et d'égalité, elle saisit les occasions pour aborder ces thèmes qui lui sont chers, afin d'encourager les femmes à assumer leur leadership et à développer leur plein potentiel.



SONIA GAGNON

PRÉSIDENTE DE CREW M ET DE L'AGENCE SGM

♡ 3,2K

- Sonia peut agir comme maîtresse de cérémonie
- Sonia anime des panels et des conférences
- Sujets de prédilection
 - Les tendances internationales des transformations des lieux commerciaux
 - Les tendances de consommation d'aujourd'hui
 - L'impact de l'image de marque personnelle sur l'avancement de sa carrière

SONIA EN QUELQUES MOTS

Sonia Gagnon est présidente et fondatrice de SGM, l'une des seules agences nichées en image de marque et en marketing des lieux au Québec. Elle met ses 30 ans d'expertise en immobilier commercial au service des entreprises tournées vers l'avenir.



DÉBORAH CHERENFANT

FIGURE DE LA RELÈVE DANS LE MONDE DE L'ENTREPRENEURIAT AU FÉMININ

♡ 3,5K

- Déborah peut agir comme maîtresse de cérémonie
- Déborah anime des panels et des conférences
- Sujets de prédilection
 - Entrepreneuriat: entreprendre au féminin
 - Parité et diversité aujourd'hui
 - Biais inconscients et préjugés conscients

DÉBORAH EN QUELQUES MOTS

Entrepreneure née, Déborah Cherenfant est la fondatrice du studio créatif Atelier Coloré et du blogue d'affaires au féminin *Mots d'Elles*. Son travail, son leadership et sa créativité ont à maintes reprises été reconnus, notamment avec le prix Femme de mérite dans la catégorie entrepreneuriat du Y des femmes de Montréal et le titre Personnalité de la semaine *La Presse*. Conférencière TED, Déborah communique régulièrement ses idées sur la représentation des femmes et de la diversité en affaires lors de ses conférences au Québec ainsi qu'à l'international, ou dans ses articles sur différentes plateformes dont *Premières en affaires*.



LARA ÉMOND

NOMMÉE PARMI LES 30 JEUNES DE MOINS DE 30 ANS DE LA PRESSE ET INFOPRESSE AINSI QUE PARMI LES 25 LEADERS QUI FERONT BOUGER LE QUÉBEC PAR LES AFFAIRES

♡ 11K

- Lara peut donner des conférences
- Lara anime des panels et des conférences
- Lara peut agir comme maîtresse de cérémonie et porte-parole
- Sujets de prédilection
 - Entrepreneuriat: entreprendre au féminin
 - L'implication sociale et la philanthropie chez les jeunes
 - Accélérer sa croissance par le développement de nouveaux marchés
 - L'importance d'avoir un CA diversifié

LARA EN QUELQUES MOTS

Dynamique et ambitieuse, Lara est impliquée dans sa communauté depuis l'âge de 13 ans. Détentrice d'un baccalauréat en administration des affaires et entrepreneure dans l'âme, elle accompagne ses clients dans leur croissance internationale. Lara est souvent amenée à exprimer ses idées au sujet de l'entrepreneuriat et de l'implication sociale.

PROFESSIONNELLES CHEVRONNÉES ET AUTRES PROFILS SUR DEMANDE



CHLOÉ FRESLON

FONDATRICE DE URELLES



MÉLISSA LAPIÈRE

ANIMATRICE, FORMATRICE LAURÉATE DU PRIX FEMMES D'AFFAIRES DU QUÉBEC 2018, DANS LA CATÉGORIE NOUVELLE ENTREPRENEURE, ET LAURÉATE DE LA SEMAINE LE SOLEIL/RADIO-CANADA



SOPHIE PAQUET

GESTIONNAIRE DE PORTEFEUILLE ET VICE-PRÉSIDENTE CHEZ BANQUE NATIONALE



MARIÈVE PARADIS

FONDATRICE DU MAGAZINE PLANÈTE F

Premières en affaires



À PROPOS

Premières en affaires (PEA) est une référence en matière d'actualité économique pour les femmes. Lancé en 2007, le magazine connaît un grand succès pendant plusieurs années. La parution a été relancée en 2017 avec une nouvelle approche pour faire face aux défis de l'ère numérique.

Premières en affaires c'est:

- Des contenus économiques pour les femmes sur un magazine papier, le web et les réseaux sociaux + une infolettre destinée à une communauté de professionnelles engagées
- Des tables éditoriales sur des sujets d'actualité
- Des tournées en région pour parler de développement économique au féminin

CALENDRIER ÉDITORIAL

PRINTEMPS 2020

LE MARCHÉ DE LA BEAUTÉ EN 2020

DATE DE TOMBÉE : 4 avril 2020

AUTOMNE 2020

FEMMES ET TECHNOLOGIE

DATE DE TOMBÉE : 1^{er} juillet 2020

HIVER 2021

PALMARÈS DES ENTREPRISES À LEADERSHIP FÉMININ

DATE DE TOMBÉE : 4 novembre 2020

PORTÉE

PORTÉE NUMÉRIQUE

- f 8.5K @Premiereenaffaires
- t 4.4K @1eresEnAffaires
- in 2.5K @Premieres en affaires

PORTÉE GLOBALE



Pas assez de femmes au programme dans vos événements ?

Il n'y a pas de raisons pour que la situation s'éternise.



MARIE
GRÉGOIRE

♥ 22K



MARIE-
FRANCE
BAZZO

♥ 175K



CAROLINE
CODSI

♥ 5K



CATHERINE ♥ 6.5K
CLARK

INFORMATIONS + TARIFS

514 418-7173

INFO@PREMIERESENAFFAIRES.CA

Plurielles

La première agence pour la prise de parole au féminin